



早いもので2019年も2月が終わろうとしています。

今年は、改元や消費税増税など大きな変化がある年です。インターネット上のルールもどんどん書き換わり、その主戦場は確実にスマートフォンに移行しています。

本紙でも、知っておきたいWeb上の新しいルールを随時紹介してまいります。

Googleの方針転換で 順位が下がるウェブサイトとは？

モバイルファーストインデックス (MFI) が浸透。
順位変動が起きている。

約一年前の2018年3月27日のGoogle Webマスター向け公式ブログにおいて、Googleは正式にモバイルファーストインデックスの開始を発表しました。モバイルファーストインデックスとは、これまで検索エンジンがパソコンサイトの内容をもとにインデックスしてコンテンツの質を評価していたのを一変させ、スマートフォンサイトを評価の軸にしてインデックスするという方針転換です。

インデックスとは、検索エンジンが存在するすべてのウェブサイトへ派遣しているクローラーというロボットがページ内容をチェックし、検索エンジンのデータベース内に登録する状態のことで、クローラーが他のサイトなどと比較した結果、検索キーワードでの順位などが決まります。

そこで気になるのが、自社サイトはモバイルファーストインデックスの評価がどうなのか？ ということ。

まず、このファーストインデックスで検索順位がさがってしまうウェブサイト下記のウェブサイト。

- 1、パソコンサイトよりもモバイルサイトのほうが圧倒的に情報量、ページ数が少ない構造のウェブサイト
- 2、パソコンサイトではコンテンツ（文章など）を多く載せているが、スマホサイトでは見栄えをよくするために削っているサイト

などが、検索順位が落ちるなどの可能性があります。

つまり、全ページをスマホ対応しているウェブサイトなら、



この方針転換を特に気にする必要はありません。いわゆるレスポンシブデザインのウェブサイトは、パソコンサイトもモバイルサイトも基本的に同じ内容を、閲覧する端末に応じて見やすいようデザインを変化させることができるのでコンテンツ（内容）には全く差がありません。

加えて、モバイルフレンドリーテストで合格してもモバイルファーストインデックスに合致しているとは限らないので注意が必要です。モバイルファーストインデックスに合致していなくても、スマートフォンに最適化されたページがあればモバイルフレンドリーになるためです。

*すぐに診断を！

自社サイトがモバイルファーストインデックスで影響がでるかどうかわからないという場合は、お気軽にPR現代にご相談ください。サイトをご確認の上、現状を診断いたします。

お問い合わせはPR現代きものチーム 電話03-3639-1253 高本・佐藤

マーケティング情報や弊社からのご案内を配信しています。

「PR現代メールマガジン」ご登録はこちら→



『NEWS NEXT』 発送停止をご希望の方は、
チェック印と、貴店名をご記入のうえFAXください。

発送停止 貴店名 ()

ウェブは、店の魅力をアピールする最強手段！

スマホを肌身離さず持ち歩き、文字通りいつでもどこでも情報を得ている今の時代。10代、20代だけでなく、年々その世代の幅は広がっています。特に、若年層ほどGoogleやヤフーで検索せずに、InstagramやYouTubeで検索する、友人知人のSNSの投稿から情報を得る、という消費行動をしています。

以前のようにチラシがきかない、電話や訪問で勧誘するのが難しくなった今、お店のウェブサイトをはじめ、InstagramやFacebookなどのSNSは、もはや「とりあえず作った」「手が空いた時更新する」というスタンスでは通用しにくくなっています。

ウェブは今や来店促進やイメージアップのための「必須ツール」です。

1. 【自店のウェブサイト】＝必ずおさえない基本のウェブ活用

来店予約機能をユーザー目線でわかりやすく設置して、毎月一定数の予約を得るために、ユーザーの課題を解決するコンテンツを更新し続け、ユーザー数アップ、コンバージョン（予約、電話）達成を目指します。

2. 【SNS】＝種類別の情報発信方法を理解し、戦略的に活用

それぞれのSNSで、使用する世代や求められる傾向が違うため、ただ発信するのではなく、成果に結びつけるために効果を検証しながら行います。

さらに、

- 店が発信する紙媒体とウェブを連動する。
 - 店頭とウェブをリンクしたキャンペーンを行う。
- などなど、多面的・多角的な活動を繰り返し行なっていくことが必須です。

貴店は、今現在どのような状況でしょうか？

多くのきもの専門店さまが理想的とするターゲット、きものへの興味関心度が高く、美や上質を追求するお客さまに「すてきなお店！」「ここで買いたい！」と思われるような情報発信ができていますでしょうか？

日本の伝統衣装であるきもの奥深い魅力、装いを楽しむことは、素晴らしい文化です。多くの人に伝える役割を担ったきもの専門店さまこそ、ウェブを活用してお客さま作りに役立てていただきたいと思います。

スマホで撮影した書類の文字がテキスト化されるとっても便利なOCR

まだテキスト入力してるの？ これからは写真で文字入力です！

ブログやチラシなどに過去に作った資料などのテキストを流用したいとき、もう一度タイプ打ちしていませんか？

OCRという機能を使うと写真で撮影した文字が自動的にテキスト化されて大変便利です。

お店のチラシ作りや資料作りなどパソコンを使って資料を作る時に元の印刷資料がある場合は、ぜひOCRのアプリを使って時短でお仕事を進めましょう！

OCRアプリで撮影したテキストデータはコピーができますのでメールなどで送信してお使いください。



カメラで撮影された文章が自動で、テキストが入力されます。資料によっては上手にできないものもございますのでスキャン後は目視で確認しましょう。

CamScanner
文書スキャン&ファックス



こちらのアプリはお試し後有料になります。まずは精度などをお試しください。



iphone 用



Android 用

ウェブ集客や新規客づくり・リピーターづくりなどのご相談・お問い合わせはこちら

Passion×Rational×General
PRG 株式会社PR現代
TEL 03-3639-1253

〒103-0024 東京都中央区日本橋小舟町9-4
イトーピア日本橋小舟町ビル4F

