

今年の最後に、もうひと稼ぎしませんか？

**ロングラン
鉄板企画**

歳末や年明けは、納品、事務、着付け、成人式の準備などに追われて「催事」どころではありません。でも、電話も訪問もなし、勧誘なしでハガキを出すだけ！の「プチ催事」での来客対応のみなら、最後にもうひと稼ぎできますし、一年間の御礼を申し上げたり、新年のご挨拶をしたりと、コミュニケーションにもなります。

ハガキを出すだけで お客さまが続々来店!?

例えば、新年に向けて足袋や衿をはじめとする和装下着、小物類は新調したいもの。「晴れ着」の語源にもなった、元旦に新しい着物に袖を通すという縁起は、現代社会においては忘れ去られた日本の古き良き伝統ですが、せめて、足袋と衿は、まっさらなもので、年神様の訪れを言祝ぐ……そんな提案をしてみてもいいかもしれません。

ハガキに連動して「年明けは新しい足袋と衿で」などのポップを店内に掲示し、早くから「晴れ着」のいわれや、お正月の迎え方など、日本人の心の奥に必ず響く、大切に丁寧なお正月の迎え方を啓蒙し、地域における和の文化の担い手としての使命を果たすこともできます。

[2020年版デザインイメージA]



ハガキ表面

訴求力の高い「動画連動プラン」
もごさいます



裏面 (スクラッチシールあり)

企画案

- ・衿、足袋の特価品 (在庫処分)
 - ・その他、和装下着、小物、在庫などの赤札用意
 - ・お楽しみラッキーカラー企画
- などなど、ご相談に応じてご用意します。

景品案

- A賞：干支の根付け** “干支で厄除、招福に！”
 - B賞：夫婦箸** “年明けに新調すると縁起がよい”
 - C賞：晴雨兼用傘** “正月に開くと運が開く！”
- 他にもたくさん！

★PR現代HPから女性目線の最新景品リストをご覧ください。

詳しくはこちら→



価格

デザイン+印刷料 (スクラッチシール貼り作業料含む)

500部 65,000円 / 1,000部 95,000円 / 1,500部 130,000円

*プレゼント代別途 *消費税、送料別途

詳細・お申し込みは FAX03-3639-1250 まで

にし点をお入れください。 歳末ハガキ企画を申し込む 詳しい話が聞きたい

貴店名

(ご担当) TEL

※お電話でもお気軽にお問い合わせください TEL: 03-3639-1253 (担当: 佐藤・山田) 株式会社PR現代